Eco-Responsables
Rapport RSE 2017

marie-laure plv
merchandising

Introduction

TANT DE BONNES INITIATIVES QU'IL FAUT LES PARTAGER !

Chacune des PLV que nous réalisons est le fruit de notre expérience et de plus de 30 années d'un entreprenariat responsable. En prenant le parti de la fabrication France, en favorisant un approvisionnement de proximité, en intégrant des personnes non qualifiées dans nos ateliers, que nous formons à nos techniques, Marie Laure PLV merchandising prouve au quotidien que notre vision du marché est responsable… et que l'on peut être responsables, innovants, productifs, et surtout à l'écoute et à proximité de nos clients.

Comment déployer ?

En 2014, Marie-Laure PLV Merchandising a intégré la Cosmetic Valley et commencé à participer à des groupes de travail sur la RSE pour mettre en place une démarche formalisée. Nous avons alors réalisé que notre démarche informelle allait naturellement dans le bon sens, de manière intuitive, et il nous a fallu rassembler les équipes pour formaliser la démarche.

Nous avons répondu alors aux premières questions :

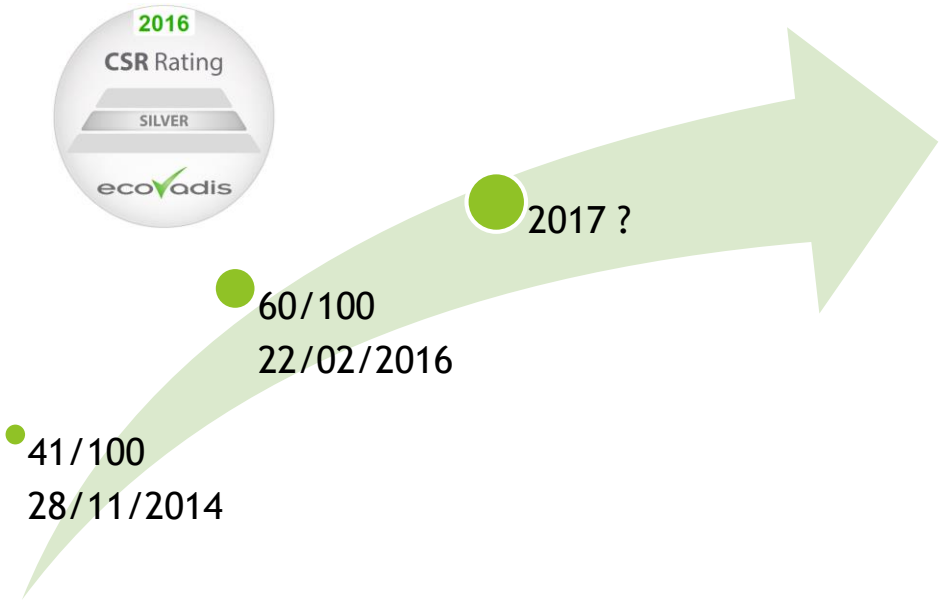
- **Quel outil de mesure prendre pour évaluer nos pratiques ?**
- **Comment mieux les formaliser ?**
- **Comment améliorer ces pratiques ?**
- **Comment mesurer les améliorations ?**

Comment faire de la RSE une culture de l'entreprise ?

Les axes de travail du Groupe

Général	Action n°1	Mettre en place un engagement fondamental du groupe sur des principes généraux de RSE, choix de la plateforme d'évaluation de notre performance.
	Action n°2	Structurer une équipe au sein du groupe dédiée à la démarche RSE et déployer la démarche
	Action n°3	Rendre compte, communiquer nos résultats à nos salariés et partenaires
Social	Action n°4	Continuer à consolider l'emploi dans une région rurale, privilégier les fournisseurs de proximité
	Action n°5	Evaluer et Former nos salariés afin leur permettre d'évoluer au sein du groupe
	Action n°6	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances
Economique	Action n°7	Garantir la performance économique et la pérennité de l'entreprise
	Action n°8	Respecter les intérêts de chacun de nos clients
Environnement	Action n°9	Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau Favoriser la réduction et la valorisation des déchets de production
	Action n°10	S'inscrire dans une démarche d'innovation et d'écoconception de nos produits
	Action n°11	Mettre en place une filière de recyclage de nos produits
Achats responsables Ethique des affaires	Action n°12	Tisser un lien plus étroit avec nos fournisseurs et leur faire partager nos valeurs
	Action n°13	Formaliser notre démarche éthique et la faire appliquer en interne
	Action n°14	Accueillir et apprendre des audits externes

Depuis 2014, nous avons choisi Ecovadis comme référentiel d'évaluation et de mesure de notre performance RSE,



ecovadis
SUSTAINABLE SUPPLY MANAGEMENT

Notation

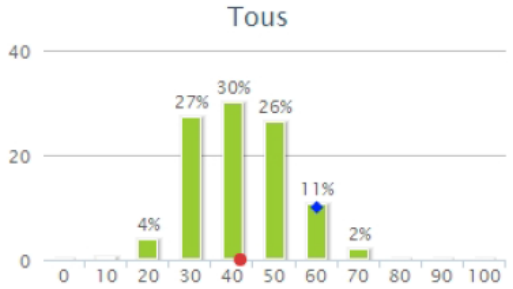
2016 CSR Rating SILVER ecovadis

MARIE LAURE PLV MERCHANDISING SASU
France

60 / 100

February 2016

Répartition des scores

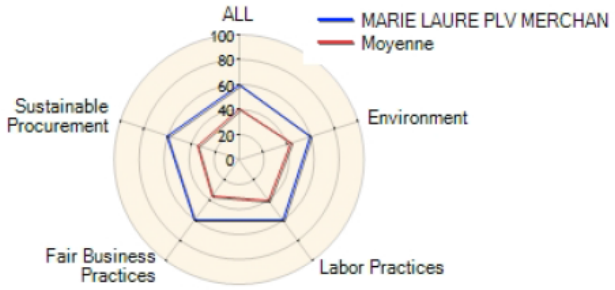


MARIE LAURE PLV MERCHANDISING SASU comparé à l'ensemble de tous les fournisseurs évalués par EcoVadis.

Moyenne: 41.8 MARIE LAURE PLV MERCHAN... : 60

Scores par thème

			Pondération
Environment	60	↗	3
Labor Practices	60	↗	4
Fair Business Practices	60	↗	1
Sustainable Procurement	60	↗	1



- **Environnement:** MARIE LAURE PLV MERCHANDISING SASU se situe dans le **TOP 18 %** des fournisseurs évalués par EcoVadis dans la catégorie Manufacture of plastics products.
- **Social:** MARIE LAURE PLV MERCHANDISING SASU se situe dans le **TOP 12 %** des fournisseurs évalués par EcoVadis dans la catégorie Manufacture of plastics products.
- **Ethique des Affaires:** MARIE LAURE PLV MERCHANDISING SASU se situe dans le **TOP 9 %** des fournisseurs évalués par EcoVadis dans la catégorie Manufacture of plastics products.
- **Fournisseurs :** MARIE LAURE PLV MERCHANDISING SASU se situe dans le **TOP 2 %** des fournisseurs évalués par EcoVadis dans la catégorie Manufacture of plastics products.
- **Global:** MARIE LAURE PLV MERCHANDISING SASU se situe dans le **TOP 8 %** des fournisseurs évalués par EcoVadis dans la catégorie Manufacture of plastics products.
- **Global:** MARIE LAURE PLV MERCHANDISING SASU se situe dans le **TOP 13 %** des fournisseurs évalués par EcoVadis dans toutes les catégories.

Notation

ecovadis
SUSTAINABLE SUPPLY MANAGEMENT
Corporate Social Responsibility (CSR)

MARIE LAURE PLV MERCHANDISING SASU
has been granted a
Silver Recognition Level
Based on their EcoVadis CSR rating
February 2016

2016
CSR Rating
SILVER
ecovadis

Valid until : **February 2017**

EcoVadis® is a registered trademark- Document subject to license rights

Action 1

Nos engagements Généraux

Engagements généraux

- Nous adhérons au Global Compact des Nations Unies et à ses 10 principes de responsabilité sociétale. Nous sommes membres adhérents du Global Compact France.
  1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme
  2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices des violations des Droits de l'Homme
  3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
  4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
  5. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants;
  6. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession
  7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
  8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
  9. Les entreprise sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement
  10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

- Nous adhérons au CERES (env. équivalent au global Compact)

Engagements généraux

- Nous adhérons à la Charte de la Cosmétic Valley

- Nous avons déployé nos propres engagements et objectifs :
  - - Charte De la PLV Citoyenne (Déclaration Direction Marie-Laure PLV)
  - - Politique RH et Déclaration des droits de l'Homme
  - - Code de conduite des Affaires Marie-Laure PLV
  - - Code de conduite RSE Fournisseurs Marie-Laure PLV

- **Notre engagement de certification :**

  - - Lettre d'engagement Certification Footprint Progress ®

Action 2

Structurer une équipe et déployer la démarche

Quelle équipe ?

La responsabilité de la démarche RSE a été confiée fin 2014 Frank ZIMMERMANN, Directeur Industriel du Groupe.

Un comité de direction RSE a été créé afin de choisir les orientations de travail, composé de :

- P. BINSSE, Directeur Général
- F. ZIMMERMANN, Directeur Industriel
- L. DEMOUCHY, Directeur Commercial
- V. AMADO, Responsable Ressources Humaines

Des groupes de travails composés de la Direction Industrielle, des Directeurs d'Usine et de membres du personnel ont été aussi créés afin de déployer sur les usines.

Le calendrier des réunions du comité de direction RSE est semestriel, avec une réunion en janvier et une en juillet. Les membres des groupes de travail peuvent y être conviés afin de présenter leurs projets.

Action 3

Communiquer nos résultats à nos salariés et partenaires

Quelle communication ?

Nous avons choisi une communication par quatre moyens :

1. Le site internet du groupe est actuellement en révision afin de nous permettre de communiquer de manière efficace sur nos actions RSE et sur les valeurs du groupe. Mise en ligne prévue pour le deuxième trimestre 2017

2. Des affichages sont réalisés sur les différents sites afin de promouvoir les valeurs défendues par le groupe, les actions menées et les différents résultats des audits et visites menées par nos clients

3. Des présentations par groupes sont réalisées auprès des membres du personnel, afin de débattre de la perception interne et externe de la société.

4. Des engagements écrits sont pris par les personnes concernées, tels les cadres commerciaux sur l'éthique, ou les fournisseurs sur le partage de nos valeurs.

Action 4

Continuer à consolider l’emploi dans une région rurale, privilégier les fournisseurs de proximité

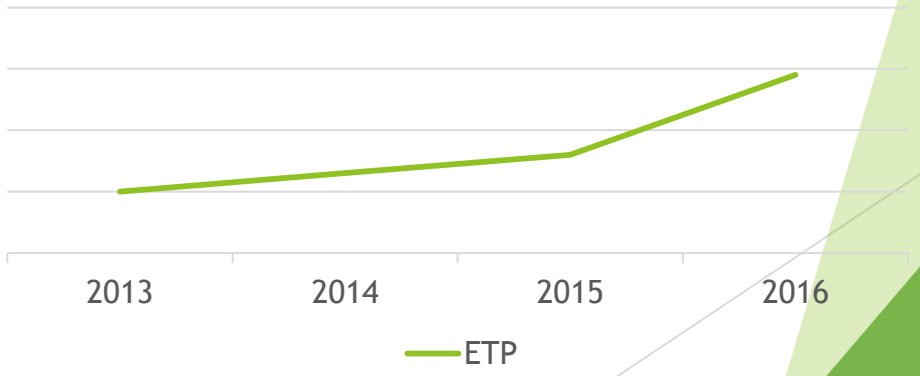
Consolider l'emploi

Par le partage de valeurs avec les pouvoirs publics,
le groupe Marie Laure plv a créé plus de 120 nouveaux emplois CDI dans la région Centre, au cœur d'une zone rurale en difficulté.
Cette implantation, au cœur de la Cosmetic Valley
dont nous sommes les premiers Fabricants de PLV signataires de la Charte, nous a permis de nous préparer aux enjeux futurs.

Nous consolidons les emplois au fur et à mesure de la croissance de notre Chiffre d'Affaires en stabilisant nos personnels en contrat à Durée indéterminée.

Conscients de notre rôle social et du besoin de stabilité de nos personnels, nous n'utilisons pas les contrats à durée déterminée et privilégions les embauches en CDI directement depuis l'emploi en travail temporaire.

	2011 - 2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
EFFECTIFS En ETP	320	335	348	370	448



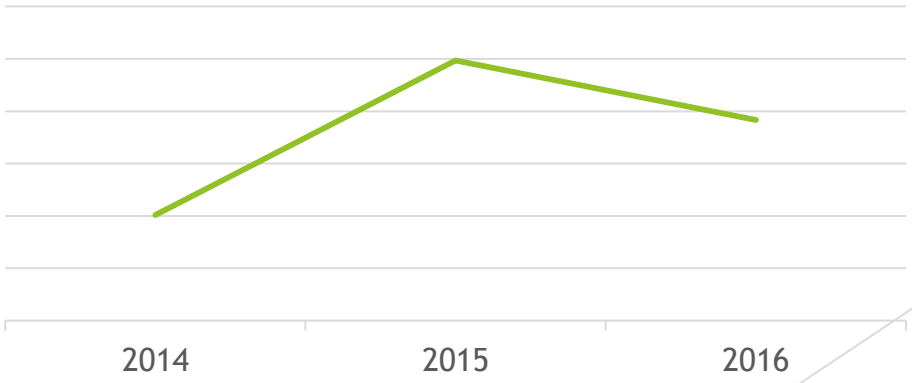
Action 5

Evaluer et Former nos salariés afin leur permettre d’évoluer au sein du groupe

Evaluer et former nos salariés

Nous avons listé plus de 200 types d'opérations que représentent notre activité, et établi une matrice de compétences de nos collaborateurs, qui nous permet de proposer des formations par métier correspondant à l'évolution de l'entreprise et à l'épanouissement de nos équipes. Sur l'exercice 2015-2016 ce sont plus de 3831 h de formations qui ont été dispensées au sein des équipes. Après un énorme effort sur l'exercice précédent, nous gardons un volume de formation très soutenu.

	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Heures de formation	2017	4968	3831



Action 6

Promouvoir la diversité et l'égalité des chances

Promouvoir la diversité et l’égalité des chances.

- **Nous avons créé notre politique RH et Droits de L’Homme, diffusée et partagée avec nos managers.**

- **Extrait de notre déclaration éthique.**

  « Nous valorisons et encourageons la diversité. Nous luttons contre la discrimination sous toutes ses formes, qu’elle concerne l’origine, le sexe, l’âge, le handicap, l’orientation ou l’identité sexuelle, l’appartenance à une organisation politique, religieuse, syndicale ou à une minorité.

  Notre fierté est que chacun trouve sa place, son aboutissement professionnel sans barrière discriminatoire à son épanouissement. »

- **Nous n’avons pas de critères discriminants à l’embauche, et gardons souvent comme critère principal de choix l’envie d’intégrer notre équipe et d’y apporter ses talents.**

Action 7

Garantir la performance économique et la pérennité de l'entreprise

Garantir la performance économique et la pérennité de l'entreprise

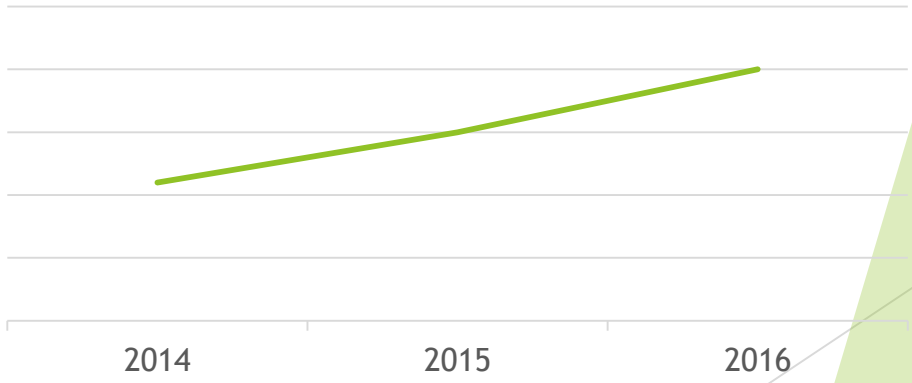
Nos investissement industriels sont très soutenus et sont en ligne avec l'accompagnement de l'évolution du CA et les ambitions du Groupe.

Ils répondent à nos critères :

- **de productivité**
- **d'empreinte environnementale**
- **de capacité**

Ils sont le levier de notre compétitivité future et de la création d'emploi dans l'objectif de la production France.

	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Investissements en M€	1,1	1,5	2



Action 8

Respecter les intérêts de chacun de nos clients

Respecter les intérêts de chacun de nos clients.

- **Nous avons créé notre code de conduite des affaires, diffusé et partagé avec nos managers.**

- **Extrait de notre code de conduite des affaires :**

  - « Respect des droits de propriété intellectuelle :

  Le Groupe respecte les droits de propriété intellectuels et industriels de chacun, inspirant un climat de confiance à ses clients. Il peut formaliser plus spécifiquement cet engagement avec un client dans le cadre de ses partenariats.

  Chaque collaborateur est tenu de ne divulguer par voie orale, écrite ou électronique aucune information à caractère confidentiel et de respecter les règles de la propriété intellectuelle et industrielle. Ces obligations subsistent même après son départ de l'entreprise. »

- **C'est en respectant la confidentialité des projets de chacun de nos clients que nous avons développé nos relations et que nous les consolidons.**

  Nous n'hésitons pas à nous engager au travers d'engagements écrits vis-à-vis de nos clients, tout comme nous demandons en cascade à nos fournisseurs de le faire.

Action 9

Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières
Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau
Favoriser la réduction et la valorisation des déchets de production

Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières : la mesure de l’empreinte carbone du groupe

- Nous faisons réaliser notre bilan carbone groupe de manière régulière. La prochaine Etude sera réalisée en 2018 sur le bilan de l’année 2017.
- Nous confions cette mission à un acteur reconnu du secteur
- De 2008 à 2015, le groupe a divisé par 3 son empreinte environnementale.

Analyse Evolution 2008-2015

- Un regroupement de sites réussi : synergie chauffage et moyens, élimination des transports inter-sites
- Intégration géographique de la Cosmétic Valley : baisse des distances de transports sortants
- Choix de moyens de production dimensionnés à leur juste besoin.

‘Allier croissance et épargne environnementale’

Bilan Carbone 2008

SYNTHESE BILAN CARBONE® MARIE-LAURE PLV

2647 TOURS DU MONDE

Tonne équ.C	Tonne équ.CO_2	Emission d'une voiture moyenne en France en gCO_2/km	Circonférence de la terre en km	Equivelent nombre de tour de la terre
4332	15884	150	40000	**2647**

En 2008, le groupe Marie-Laure PLV a émis 4332 tonnes équ.C. Cette émission correspond à 15 884 tonnes équ CO_2.

En France une voiture émet en moyenne 150gCO2/ km.

La terre fait 40 000 km de circonférence.

Les émissions du Marie-Laure PLV pour 2008 représentent 2647 fois le tour de la terre en voiture.

Bilan Carbone 2015

Le Bilan Carbone®

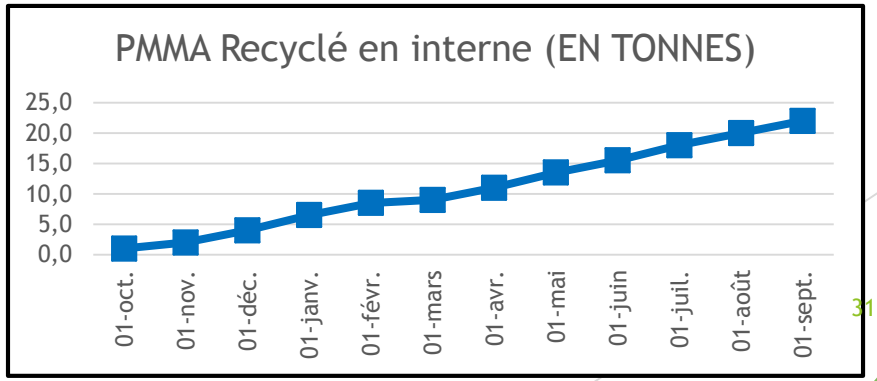
ML PLV [$t_{eq}CO_2$]	Voiture moyenne française [$g_{eq}CO_2$/km]	Circon. Terre [km]	Equi. nb de tours de la Terre
6 626	**120**	**40 000**	**1 380**

Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau

- Nous avons opté pour une politique de 0 rejets dans l'eau, tous nos process sont en circuit fermés, et le pompage ainsi que le traitement des eaux contenues dans ces circuits est confié à des société spécialisées, et suivi par le biais de BSDI (Bordereaux de Suivi de Déchets Industriels)
- Nous n'effectuons aucun rejet dans les sols, et avons mené deux actions marquantes en 2016 :
  - Neutralisation des cuves enterrées par des société spécialisées sur nos sites afin d'éliminer le risque de rejet futur
  - Mise en place de kits d'intervention anti-déversement et information du personnel afin de prévenir d'une éventuelle fuite d'huile, de peinture ou d'encre.
- Nous avons mise en place une surveillance de nos rejets dans l'air (mesure annuelle contractualisée sur tous nos sites) afin de vérifier notre conformité.
  - La découpe du plastique au laser provoquant une odeur qui peut être jugée comme désagréable, nous avons mis en place un système de filtres à charbons actifs sur nos évacuations afin de prévenir d'un impact olfactif.

Favoriser la réduction et la valorisation des déchets de production

- Tous nos déchets (bois, papier, carton, plastique, métal) sont confiés à des sociétés spécialisées par filières et font l'objet de BSDI.
- Nous avons investi fin 2014 dans un broyeur de plastiques afin de recycler nous-même et réinjecter directement les pièces considérées comme non-conformes en fabrication.
- C'est aujourd'hui 22 tonnes de plastique par an qui sont directement recyclées et ont disparu de nos bennes, réduisant l'impact environnemental de nos fabrications.
- Projet 2017 : 2ème Broyeur.



Action 10

S’inscrire dans une démarche d’innovation et d’écoconception de nos produits

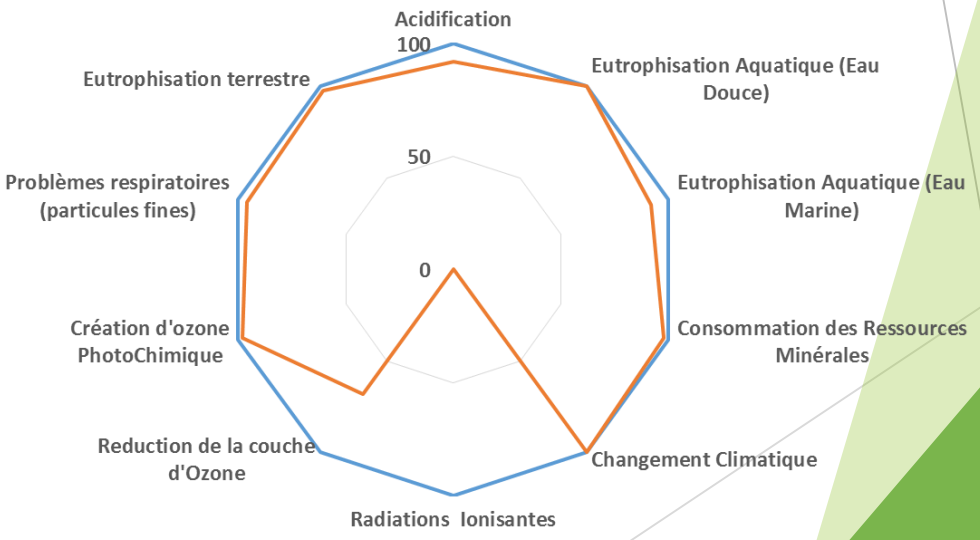
Footprint Progress ®

- En complément du bilan carbone du Groupe, des réductions de consommations énergétiques de production, nous mettons en œuvre les meilleurs outils disponibles pour évaluer et réduire notre impact et celui de nos produits sur le prélèvement de ressources ou l'eutrophisation des milieux.
- Nous utilisons la base de données mondiale EIME pour nos écoconceptions.
- Nous avons lancé la démarche de certification FOOTPRINT PROGRESS ® de nos PLV

Footprint Progress ®

Analyse de chaque étape du cycle de vie <u>complet</u> : 11 Critères analysés

- A. Acidificiation
- AEF. Eutrophisation Aquatique (eau Douce)
- AEM. Eutrophisation Aquatique (Eau Marine)
- ARD. Consommation des Ressources Minérales
- CC. Changement Climatique
- IRHH. Radiations Ionisantes
- OD. Réduction de la couche d'Ozone
- POCP. Création d'ozone PhotoChimique
- RI. Problèmes respiratoires (particules fines)
- TE. Eutrophisation Terrestre



Footprint Progress ®

Des résultats concrets….

Nous pouvons livrer des produits certifiés de manière mondiale, éco-conçus et les moyens de communiquer sur l'économie environnementale

0,1	**Contribution annuelle moyenne d'un foyer français** *La contribution annuelle d'un ménage français moyen est 15,5 Tonnes de CO2 eq.*
1	**A/R Paris New-York** *Un aller/retour Paris New-York en avion emet en moyenne 1 166 kg CO2 eq.*
7	**A/R Paris Londres** *Un aller/retour Paris Londres en avion emet en moyenne 146 kg CO2 eq.*
21	**Smartphones** *L'utilisation d'un smartphone en France pendant 2 ans représente 48,2 kg CO2 eq.*
6933	**km en voiture citadine** *Pour un véhicule émetttant 150g CO2 eq./km.*

Name: Global Warming Potential **Unit name:** kg CO2 eq.

0,8	**g d'or** *L'horizon d'épuisement de l'or est de 3,60e+1 kg Sb eq/kg.*
27652	**Barils de pétrole** *L'horizon d'épuisement du pétrole est de 7,79e-9 kg Sb eq /kg.*
3517	**Tonnes de charbon** *L'horizon d'épuisement du charbon est de 7,79e-9 kg Sb eq /kg.*
0	**Production mondiale de pétrole en séconde** *La production mondiale de pétrole en 2014 est de 1042 barils par seconde.*
0	**Production mondiale de pétrole en jours** *La production mondiale de pétrole en 2014 est de 90 millions de barils par jour.*

Name: Abiotic resource depletion **Unit name:** kg Sb eq.

Footprint Progress ®

- Notre procédure d'Eco-conception a été validée par l'organisme certificateur en Janvier 2017.

- Les objectifs fixés en Réunion de Direction pour la période de 09/2016 à 09/2017 pour les projets à présenter à nos clients sont :
  - un gain de 10% minimum sur l'indicateur CC 'Climate Change' exprimé en kg CO éq. pour des produits dont nous maitrisons la conception
  - un gain de 10% minimum sur l'indicateur AEF 'Aquatic Eutrophisation _ Freshwater' exprimé en kg P éq. (Phosphore) pour des produits dont nous maitrisons la conception
  - un gain de 10% minimum sur l'indicateur AEF 'Aquatic Eutrophisation _ Marine' exprimé en kg N éq. (Azote) pour des produits dont nous maitrisons la conception.
  - Augmentation de la recyclabilité du produit de 5% (% recyclable du poids net du produit)
- Ces objectifs sont identiques pour les 3 catégories de produit pour cette année.
- Ces gains de conception ne pourront évidemment pas se faire au prix de la dégradation d'un impact environnemental majeur.

Certification 2017

FSC-PEFC

Nous sommes certifiés FSC-PEFC pour nos PLV et pouvons vous garantir la conception de produits carton issus d'une industrie durable.

BUREAU VERITAS
Certification

Certificate of Conformity
Certificat de Conformité

GROUPE MARIE-LAURE PLV

MARIE-LAURE PROMO ACTION
Z.A. de l'Aunay
Rte de St Pierre la Bruyère
28400 - Nogent le ROTROU - FRANCE

MARIE-LAURE PLV MERCHANDISING
Hôtel des Lavandières
4 Boulevard Foch
93106 - EPINAY SUR SEINE - France

Bureau Veritas Certification certifies that the company mentioned above meets the requirements for PEFC Chain of Custody certification according to the following standards:
Bureau Veritas Certification certifie que l'entreprise nommée ci-dessus respecte les critères définis pour la certification de la Chaîne de Contrôle PEFC énoncés dans les référentiels suivants:

PEFC

Annexe 15 - 26 Novembre 2010
(PEFC ST 2002:2010 – November 26th 2010)

Annexe 16 - 26 Novembre 2010
(PEFC ST 2001:2008 – November 26th 2010)

Scope – Domaine d'activité

Fabrication et vente de PLV en carton certifiés PEFC

Physical separation method – *Méthode de séparation physique*

cofrac

BUREAU VERITAS
Certification

CERTIFICATE
Number: BV-COC-025679

Issued: January 18th, 2013
Valid until: January 17th, 2018

Bureau Veritas Certification certifies that the company:
Bureau Veritas Certification certifie que l'entreprise :

GROUPE MARIE-LAURE PLV

has implemented a FSC product groups control system according to the Forest Stewardship Council certification system, in the following location:
a mis en place un système de contrôle des groupes de produit FSC en conformité avec le système de certification du Forest Stewardship Council, sur le site suivant :

MARIE-LAURE PLV MERCHANDISING
Hôtel des Lavandières – 4 Boulevard Foch
93106 - EPINAY SUR SEINE – FRANCE

MARIE-LAURE PROMO ACTION
Z.A. de l'Aunay – Rte de St Pierre la Bruyère
28400 - NOGENT LE ROTROU - FRANCE

for its activities concerning:
pour ses activités concernant :

Fabrication et vente de PLV en carton certifiés FSC Mixte *

*Updated list of products & species on the www.info.fsc.org /Liste à jour des produits et essences sur le site du www.info.fsc.org

This company has been assessed and found to conform to the requirements of the:
Cette entreprise a été évaluée et jugée conforme aux exigences du :

FSC Chain of Custody standard, Ref.: FSC-STD-40-004, v. 2.1

This certificate is valid for a 5 years period.
Le présent certificat est valable pour une durée de 5 ans.

Paris La Défense, January 18th, 2013
The Managing Director / Le Directeur Général
Etienne CASAL

FSC

Process innovant sans utilisation de colle ni solvant

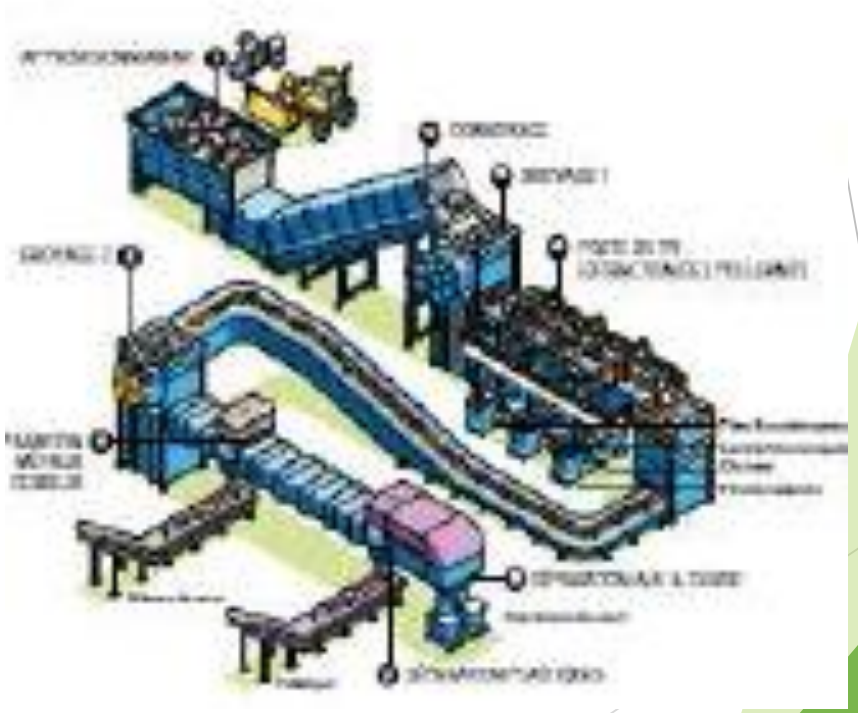
Nous avons développé une machine de soudure laser des plastiques adaptée à notre métier. Grâce à cela, nous avons éliminé la colle méthacrylate de l'assemblage de pièces client.

Action 11

Mettre en place une filière de recyclage de nos produits

du recyclage des présentoirs….

Marie Laure PLV a créé en 2016 sa propre filière de recyclage des PLV, en proposant une valorisation DEEE des présentoirs, en partenariat exclusif un acteur majeur

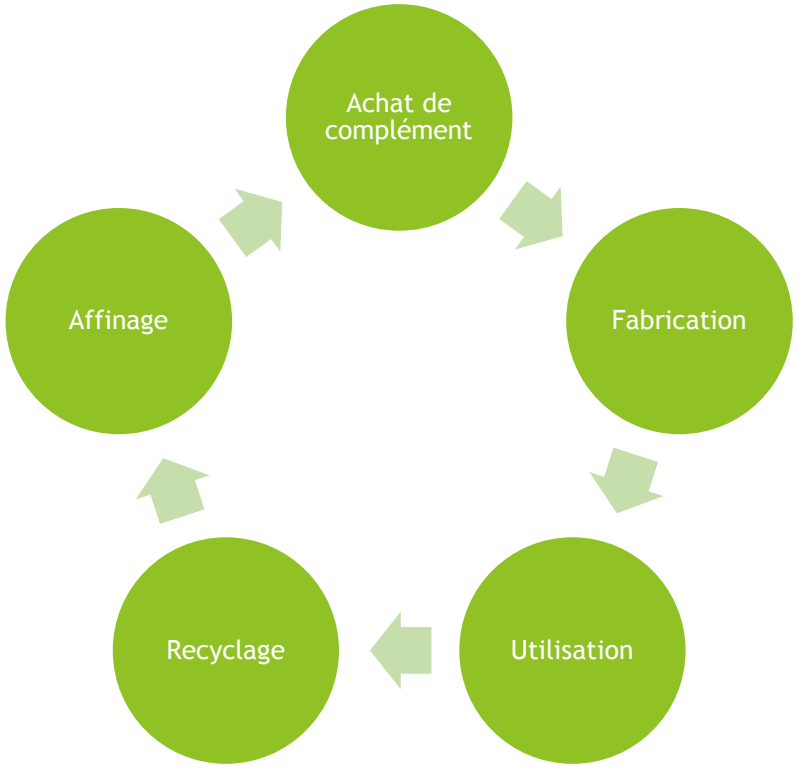


Performance environnementale

- Triple certification ISO 9001,14001, OHSAS 18001
- Certification WEEE Labex
- 17 400 tonnes de matières et équipements revalorisés
- Taux de valorisation
  - PAM 89%/ obj 75%; (petits appareils en mélange)
  - Froid 90%/ obj 85%

à l’économie circulaire….

Marie Laure PLV travaille avec ses partenaires pour intégrer des produits recyclés à base de plv dans sa chaine de fabrication (injection) avec ses partenaires de recyclage : devenirs renouvelable



Action 12

Etablir des relations durables avec les sous-traitants et les fournisseurs et leur faire partager notre vision

Etablir des relations durables avec les sous-traitants et les fournisseurs et leur faire partager notre vision.

- **Nous avons créé notre code de conduite RSE Fournisseurs en 2016, il a été diffusé et nous avons eu une première vague d'adhésion (10%) par la signature de la « déclaration solennelle du fournisseur Groupe Marie-Laure PLV »**

- **Cette année, le questionnaire 2017 est adressé à notre TOP 30 fournisseur, et l'objectif est d'obtenir un retour de 90%. Un nouveau fournisseur ne peut rejoindre le panel que s'il s'engage sur nos valeurs. Ce questionnaire est un moyen de les sensibiliser à la démarche, et nous aborderons ces sujets lors de leur venue en nos locaux.**

- **En 2018, la non-adhésion à nos valeurs fondamentales sera discriminante.**

Notre fierté : savoir assimiler les valeurs de nos clients et les faire nôtres, entraîner nos fournisseurs à les faire leurs.

Action 13

Formaliser notre démarche éthique et la faire appliquer en interne

Formaliser notre démarche éthique et la faire appliquer en interne

- **L'ensemble de nos documents éthiques ont été diffusés à l'ensemble du personnel par voie d'affichage, ou remis physiquement avec demande de confirmation d'adhésion écrite pour nos managers**

- **Des groupes de travail, d'information sont organisés sur le 2ème trimestre 2017 afin d'échanger sur ces valeurs, d'obtenir une vision commune sur tous les sujets abordés, et de déterminer si d'autres sujets doivent s'inscrire dans ces chartes.**

- **Plus qu'un opérateur, qu'un technicien, qu'un ingénieur, tout salarié du groupe doit porter avec fierté les valeurs de notre groupe au quotidien.**

Action 14

Accueillir et apprendre des audits externes

Accueillir et apprendre des audits externes

- **Nous ne refusons jamais un audit externe et au contraire incitons nos clients à venir constater nos efforts et réalisations, sous réserve d'une réelle confidentialité de leur part**

- **Résultats des derniers audits :**
  - **WCA 2 Largillier par SGS Interteck pour Clarins : 07 et 08/01/2017 : 92/100**
  - **WCA 2 Nogent par SGS Interteck pour Clarins : les 01 et 02/02/2017 : 97/100**
  - **Audit Environnement ECA Largillier par Sephora (Groupe LVMH) les 04 et 05/01/2017 : 94/100**
  - **Audit Environnement ECA Nogent par Sephora (Groupe LVMH) les 08 et 09/11/2016: 93,6/100**
  - **Audit Qualité LVMH Fragrance Brands : Largillier le 17/11/2015 : 71,6/100**
  - **Audit Qualité LVMH Fragrance Brands : Nogent le 28/01/2015 : 75,73/100**

- **Nous intégrons les écarts constatés et réalisons les travaux ou corrigeons no process :**
  - **Création de la nouvelle broierie et du nouveau stockage produits à Nogent**
  - **Achat de nouveaux EPI pour les visiteurs**
  - **Modification des affichages déchets et de leur gestion**
  - **Achat de kits de déversement anti-pollution et formation des équipes**

CDP

Carbon Disclosure Project

CDP

Company name	Performance band
Marie-Laure PLV	C
CDP supply chain average	D

Une notation en évolution positive, nos données s’affinent

SUIVI DES INDICATEURS RSE

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	TENDANCE	OBJ 2015/2018
NBRE DE FORMATIONS QHSE		3	6		Poursuivre les actions de professionnalisation des équipes sur la démarche QHSE sur chaque site
NBRE D'AUDITS FOURNISSEURS REALISES	Visite par nos soins de nos fournisseurs et vérification de leur engagement	4	12		Poursuivre le plan d'audits fournisseurs

SUIVI DES INDICATEURS RSE

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	TENDANCE	OBJ 2017
NBRE DE REFS FOOTPRINT PROGRESS	Nombre de produits fabriqués comportant le logo FOOTPRINT PROGRESS	0	0		**Nous venons d'obtenir le droit à labellisation : 3 mini réaliser en 2017**
NOMBRE DE REALISATION FSC/PEFC		4	8		**Objectif 20 produits d'ici 2020**
NBRE DE CONTRATS D'ACHATS fournisseurs France récurrents		17	21		**Objectif 30 fournisseurs récurrents engagés RSE**
APPROVISIONNEMENT EN FILIERES NATIONALES	**Pourcentage Appros France/Import**				**En cours de consolidation**

SUIVI DES INDICATEURS RSE

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	TENDANCE	OBJ 2020
			ENERGIE		
BILAN CARBONE	T éq. CO^2	6626		Division par 2,3 depuis 2008	Nouveau bilan à venir, scope sur energies à réaliser.
CONSOMMATION D'EAU Process	en m3	2500	2140		
			CONTRIBUTION A L'ECONOMIE CIRCULAIRE		
PRODUCTION DE DECHETS		507t			Attente récap 2016
NBRE DE PRODUITS CLIENTS RECYCLES	Filières de recyclage pour les PLV	0	1		3 clients majeurs
RECYCLAGE DECHETS plastiques	En tonnes	2,85t	22t		Objectif 50t en 2020

SUIVI DES INDICATEURS RSE

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	TENDANCE	OBJ 2015/2018
		RESSOURCES HUMAINES			
TAUX DE CDI	Pourcentage de contrats à durée indéterminée	100%	98%		Taux entre 80% et 90%
TAUX DE CDD	Pourcentage de contrats à durée déterminée	0%	0%		Taux inférieur à 5%
NBRE DE CONTRATS DE QUALIFI-CATION	Nbre de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation	0	2		Entre 2 et 3 contrats
TAUX D'ABSENTEISME		2,1%	3%		Objectif 4% à respecter
NOMBRE DE STAGIAIRES	Nbre de stagiaires accueillis dans l'entreprises pour compléter leur cursus scolaire	1	2		Entre 2 et 5 stagiaires selon les projets
NBRE DE JOURS DE FORMATION		621	479		
PART DU BUDGET FORMATION HORS REGLEMENTAIRE	% du budget consacré aux formations qui dépasse les obligations légales				EN cours d'établissement
NBRE DE COLLABORATEURS FORMES		56	175		
TAUX D'UNITES BENEFICIARES	Taux d'embauche de personnes handicapées	3,94	4,3		Taux supérieur à 3
NBRE ACTIONS DE COHESION	Nbre d'actions favorisant la cohésion des équipes	1	1		Nbre d'actions mini de 1 par an
RATION HOMMES/FEMMES	% d'effectif féminin par rapport à l'effectif masculin	54%	50%		Etre à l'équilibre